

ДОГОВІР № СА-172

м. Київ

"15" вересня 2016 р.

Товариство з обмеженою відповідальністю «СТАР АП», в особі Генерального директора Казаніної Юлії Дмитрівни, що діє на підставі Статуту, виконуючого обов'язки Фінансового директора Стасюка Руслана Васильовича, що діє на підставі Довіреності № 12/09 від 12 вересня 2016 року та Протоколу № 2 від 12 вересня 2016 року, надалі - **Виконавець**, з однієї сторони, та

публічне акціонерне товариство „Державний ощадний банк України”, надалі - **Замовник**, в особі заступника голови правління Тютюна Антона Олександровича, який діє на підставі Довіреності від 19 квітня 2016 року, посвідченої приватним нотаріусом Київського міського нотаріального округу Івановою С.М. та зареєстрованої в реєстрі за № 505, з другої Сторони, надалі за текстом разом іменуються „Сторони”, уклали цей Договір № СА-172 від „15” вересня 2016 року (надалі за текстом – Договір) про наступне:

Терміни:

Рекламні матеріали - реклама, в розумінні Закону України «Про рекламу».

Топ-канали - Новий канал, ICTV, СТБ, Інтер, Україна

Баінгова аудиторія – показник за Цільовою Аудиторією відповідного Телеканалу, що вказана в Додатку № 2 до цього Договору.

EqGRP - зважені або приведені рейтинги, які є умовними одиницями при купуванні реклами на ТБ, яка позначає кількість глядачів, проконтактувавших з рекламним роликом, приведеним до 30-секундного еквіваленту.

Коефіцієнти хронометражу

Хронометраж реklamного ролика (у секундах)	20”	30”
Коефіцієнт	0,9	1

Зазначені коефіцієнти застосовуються для обрахунку Вартості замовлених Рекламних Послуг в залежності від хронометражу рекламного матеріалу розміщення якого здійснювалося у відповідному звітному періоді.

«Телевізійна доба» - одиниця виміру часу, яка складається з 24 годин та включає часовий проміжок з 03:00:00 до 23.59:59 поточної доби, а також часовий проміжок з 00:00:00 до 02.59:59 наступної доби.

Часовий проміжок «Prime Time» (в рамках телевізійної доби):

- для робочих днів понеділок, вівторок, середа, четвер, п'ятниця – з 07 год. 00 хв. до 10 год. 00 хвилин та з 18 год. 00 хвилин до 23 год. 59 хвилин 59 сек. поточної доби ;

- для вихідних, неробочих та святкових днів – з 09 год. 00 хвилин поточної доби до 00 год. 59 хвилин 59 сек наступної доби.

Часовий проміжок «Off-Prime time» (в рамках телевізійної доби) – часові проміжки, що не встановлені в якості Часових проміжків Prime Time, що доповнюють до 24 годин на добу.

Типи розміщення:

1 клас – тип розміщення, який здійснюється у системі он-лайн розміщення, при якому гарантується вихід рекламного ролику у звичайному рекламному блоці на обраному каналі у обраний час за умови проходження ролика у обраний рекламний блок

2 клас – тип розміщення, який розміщується в он-лайн системі розміщення у відповідності до узгоджених умов. При постановці 2м класом рекламні ролики розміщуються за принципом НІР (низько пріоритетне розміщення), а далі за принципом 5/-1 ролики в рекламних блоках набувають характеристики 1го класу. Де 5- календарні дні до закриття ефіру, -1 наступний тиждень постановки в рекламному блоці.

I. Предмет Договору

1.1. Виконавець зобов'язується протягом 2016 року надати Замовникові послуги з розміщення реклами на телебаченні (посередників щодо продажу рекламного місця) відповідно

до Додатку №2 цього Договору (Календарний план розміщення рекламних матеріалів) (надалі – Рекламні послуги), а Замовник - прийняти і оплатити надані Рекламні послуги.

1.2. Порядок та умови надання Рекламних послуг, періодичність, технічні параметри, вартість, обсяг розміщення та всі інші умови щодо Рекламних послуг визначені в Додатках №1, №2 та №3 до цього Договору, які є невід'ємною частиною цього Договору.

1.3. Для належного й своєчасного надання Рекламних послуг відповідно до умов цього Договору й Додатків №1, №2 та №3 до цього Договору, які є невід'ємною частиною цього Договору, Виконавець має право залучати третіх осіб і укладати відповідні договори з такими третіми особами без обов'язку отримання попередньої письмової згоди Замовника. У випадку залучення для виконання цього Договору третіх осіб, Виконавець несе відповідальність в повному обсязі перед Замовником за порушення умов Договору згідно зі ст. 902 Цивільного кодексу України.

II. Якість Рекламних послуг

2.1. Виконавець повинен за цим Договором надати Замовнику Рекламні послуги, якість яких відповідає умовам, визначеним в Додатках №1, №2 та №3 до цього Договору, які є невід'ємною частиною цього Договору до цього Договору, та вимогам, встановленим до даного виду Рекламних послуг законодавством України.

III. Вартість Договору

3.1. Вартість Рекламних послуг, що надаються Замовнику за цим Договором, становить 16 679 983,26 грн. (шістнадцять мільйонів шістсот сімдесят дев'ять тисяч дев'ятсот вісімдесят три гривні 26 коп.), у тому числі ПДВ 20% 2 779 997,21 грн. (два мільйони сімсот сімдесят дев'ять тисяч дев'ятсот дев'яносто сім грн. 21 коп.) (надалі - Загальна вартість Договору).

3.2. Загальна вартість Договору може бути зменшена за взаємною згодою Сторін шляхом підписання уповноваженими особами Сторін відповідного додаткового договору до цього Договору.

IV. Порядок здійснення оплати

4.1. Сторони домовились про те, що Замовник здійснює оплату за цим Договором в наступному порядку:

4.1.1. Авансовий платіж у розмірі 50% (п'ятдесяти відсотків) від Загальної вартості Договору, визначеної в п.3.1. цього Договору, що складає 8 339 991,63 грн. (вісім мільйонів триста тридцять дев'ять тисяч дев'ятсот дев'яносто одна грн. 63 коп.), в т.ч. ПДВ 20% 1 389 998,61 грн. (один мільйон триста вісімдесят дев'ять тисяч дев'ятсот дев'яносто вісім грн. 61 коп.), Замовник сплачує протягом 5 (п'яти) банківських днів з дати укладення цього Договору на підставі рахунку-фактури, виставленого Виконавцем. Під банківським днем Сторони розуміють день, в який банківські установи в Україні в установленому порядку здійснюють розрахунково-касове обслуговування своїх клієнтів.

4.1.2. Оплата Замовником решти 50 % від Загальної вартості Договору, визначеної в п.3.1. цього Договору, що складає 8 339 991,63 грн. (вісім мільйонів триста тридцять дев'ять тисяч дев'ятсот дев'яносто одна грн. 63 коп.), в т.ч. ПДВ 20% 1 389 998,60 грн. (один мільйон триста вісімдесят дев'ять тисяч дев'ятсот дев'яносто вісім грн. 60 коп.) здійснюється після отримання Замовником всього обсягу рекламних послуг та оформлення всіх Актів наданих Рекламних послуг, протягом 5 (п'яти) банківських днів з дати підписання Сторонами останнього Акту наданих Рекламних послуг, на підставі рахунку-фактури, виставленого Виконавцем.

4.2. Замовник здійснює оплату за цим Договором на підставі отриманих оригіналів рахунків шляхом безготівкового перерахування коштів на поточний рахунок Виконавця, зазначений в розділі XIII „Реквізити та підписи Сторін” цього Договору.

V. Надання Рекламних послуг

5.1. Строки надання Рекламних послуг зазначені в Додатку №2 цього Договору, що є невід'ємною частиною цього Договору.

5.1.1. У випадку зміни Замовником строків або обсягу надання Рекламних послуг, Виконавець в односторонньому порядку здійснює перегляд умов та положень, що викладені в Додатку № 2 та Додатку 3 до цього Договору. У такому випадку, Сторони зобов'язуються

підписати додаткову угоду, що направлена Виконавцем Замовнику та в якій викладено зміни у відповідній редакції Виконавця.

5.2. Місце надання Рекламних послуг – територія України.

5.3. Замовник зобов'язаний надати Виконавцю необхідну інформацію та рекламні матеріали, що відповідають технічним вимогам Виконавця.

5.4. Виконання Сторонами своїх зобов'язань за Договором підтверджується щомісячно Актами наданих послуг (надалі – Акт), які підписуються уповноваженими представниками Сторін. Виконавець надає Замовнику підписані з його сторони два примірники Акту до 10 го числа місяця, наступного за звітним, а Замовник повинен протягом 3 (трьох) робочих днів підписати надані примірники Акту або надати вмотивовану відмову від підписання Акту.

5.5. У разі вмотивованої відмови Замовника від підписання Акту, Сторонами оформляється двосторонній Акт про дефекти з переліком виявлених дефектів та/або недоліків у наданих Рекламних послугах. Підписаний Сторонами Акт про дефекти надає Замовнику право вимагати перерахунку вартості наданих Рекламних послуг за відповідний період їх надання або вимагати компенсацію у вигляді розміщення рекламних матеріалів в тому ж обсязі та в рівноцінний ефірний час/або в рівноцінному розташуванні на шпальтах видання, узгоджений Сторонами, в якому Виконавцем не були надані/неналежно надані Рекламні послуги.

5.5.1. Відсутність зауважень або заперечень із боку Замовника у зазначений строк означає прийняття Замовником відповідних Рекламних послуг без яких-небудь претензій відносно їх обсягу й/або якості, а також вартості наданих Рекламних послуг; правові наслідки такого факту прирівнюються до правових наслідків підписання Акту.

5.6. Після усунення Виконавцем виключно за власний рахунок дефектів та/або недоліків в наданих Рекламних послугах Сторони підписують Акт.

VI. Права та обов'язки Сторін

6.1. Замовник зобов'язаний:

6.1.1. Своєчасно та в повному обсязі оплачувати вартість Рекламних послуг;

6.1.2. Приймати надані Рекламні послуги шляхом підписання Актів;

6.1.3. Надавати Виконавцю необхідну інформацію та рекламні матеріали, готові до телевізійної трансляції (що відповідають технічним вимогам Виконавця), які необхідні для виконання умов цього Договору, у строк, не пізніше 3-х (трьох) робочих днів до дати надання Рекламних послуг.

6.1.4. Підписувати надіслані Виконавцем примірники Актів протягом 3 (трьох) робочих днів з дати отримання Актів від Виконавця або направити письмову вмотивовану відмову від їх підписання.

6.1.5. Замовник зобов'язаний надати Виконавцю всю інформацію, необхідну для належного виконання зобов'язань за даним Договором у відповідності до чинного законодавства України:

6.1.5.1. У випадку, якщо товари та/або послуги, у відношенні яких надаються послуги за даним Договором, підлягають обов'язковій сертифікації, і/або якщо їхнє виробництво /надання/поширення/рекламування в будь-якій формі вимагає спеціального дозволу, ліцензії й т.д., Замовник надає Виконавцю, без його попереднього запиту та до початку розміщення рекламних матеріалів, належним чином копії відповідних документів;

6.1.5.2. У випадку, якщо в рекламних матеріалах міститься знак для товарів і послуг, Замовник зобов'язаний надати Виконавцю, без його попереднього запиту й до початку розміщення рекламних матеріалів, документи, що підтверджують правомірність використання такого знака для товарів і послуг у рамках Договору, в тому числі копію свідоцтва на знак для товарів та послуг, а також інші документи, які необхідні для належного підтвердження добросовісності використання Замовником знаку для товарів та послуг у відповідності до чинного законодавства України;

6.1.5.3. Наданням рекламних матеріалів за цим Договором Замовник підтверджує наявність письмової згоди фізичних осіб, зображення яких використовується в рекламних матеріалах, на здійснення такого використання шляхом включення зображення фізичної особи в рекламних матеріалах та розповсюдження (публічного сповіщення) в таких рекламних матеріалах. Всі та будь-які претензії фізичних осіб з приводу порушення їх особистих немайнових прав, пов'язані з

вміщенням зображення та/або використанням імені фізичної особи в рекламних матеріалах (в тому числі такі, що будуть пред'явлені Виконавцю) з метою надання Рекламних послуг за цим Договором, будуть врегульовані Замовником від власного імені і за власний рахунок, за умови належного виконання Виконавцем своїх зобов'язань, передбачених цим Договором та законодавством України;

6.1.5.4. Якщо в рекламних матеріалах використовується музичний твір (з текстом або без тексту), Замовник зобов'язується одночасно з рекламними матеріалами надати Виконавцю музичну довідку, у якій повинні бути зазначені:

- Назва рекламного відеоролика (якщо існує кілька версій відеоролика, то номер версії);
- Зміст сюжету рекламного відеоролика;
- Назва музичних творів в оригіналі;
- Хронометраж звучання кожного музичного твору;
- Автори музики та тексту музичних творів;
- Прізвище, ім'я, по-батькові виконавців (співвиконавців), та/або назва колективу виконавців;
- Строк, на який надано дозвіл на використання творів.
- Зазначення того, що усі авторські та суміжні права дотримано відповідно до законодавства України та міжнародних норм.

6.2. Замовник має право:

6.2.1. Достроково розірвати цей Договір у разі ненадання Виконавцем послуг за цим Договором, або прострочення у наданні послуг більше ніж на 15 календарних днів, письмово повідомивши про це його у строк, що становить не менше 30 (тридцяти) календарних днів до запланованої дати розірвання цього Договору. При цьому Виконавець зобов'язаний до спливу 30-денного строку повернути Замовнику кошти, отримані відповідно до п.4.1.1. цього Договору, за вирахуванням вартості фактично наданих Рекламних послуг, що підтверджується підписаними Сторонами Актом та сплатити штраф у розмірі 15% вартості Рекламних послуг, надання яких не відбулось;

6.2.2. Контролювати надання Рекламних послуг у строки, встановлені цим Договором;

6.2.3. Не пізніше ніж за 10 (десять) робочих днів до виходу рекламних матеріалів в ефір призупинити вихід рекламних матеріалів, та/або змінити графік виходу рекламних матеріалів тощо, з попереднім письмовим погодженням таких дій із Виконавцем у письмовій формі;

6.2.4. Повернути рахунок Виконавцю без здійснення оплати в разі неналежного оформлення документів, зазначених у пункті 4.2. цього Договору (відсутність печатки, підписів тощо);

6.3. Виконавець зобов'язаний:

6.3.1. Забезпечити надання Рекламних послуг у строки, встановлені цим Договором та Додатками №1, №2 та №3 до цього Договору, які є невід'ємною частиною цього Договору;

6.3.2. Забезпечити надання Рекламних послуг, якість яких відповідає умовам, установленим розділом II цього Договору;

6.3.3. Надавати щомісячно Замовнику звіт про результати надання Рекламних послуг по цьому Договору у формі ефірної довідки, не пізніше 10 числа календарного місяця, що слідує за місяцем надання послуг.

6.3.4. Письмово повідомляти Замовника про будь-які зміни умов та строків надання Рекламних послуг не пізніше, ніж за 2 (два) робочі дні до дати введення таких змін;

6.3.5. На першу вимогу Замовника в строк, що не перевищує 1 (одного) робочого дня, надавати Замовнику інформацію щодо виконання ним (Виконавцем) зобов'язань за цим Договором;

6.3.6. Без попередньої письмової згоди Замовника Виконавець не має права показувати публічно, розмножувати (модифікувати, розширювати або в інший спосіб змінювати рекламні матеріали, або готувати похідні матеріали, які засновані на рекламних матеріалах), передавати іншій організації чи фізичній особі рекламні матеріали, розповсюджувати, тиражувати, репродукувати або в інший спосіб надавати третім особам копії рекламних матеріалів.

6.3.7. В строки передбачені чинним законодавством надати Замовнику податкову накладну, складену в електронній формі, та зареєстровану в Єдиному реєстрі податкових накладних. У податковій накладній, крім індивідуального податкового номера Замовника, в реквізиті

7.8. Виконавець звільняється від відповідальності у випадках, коли розміщення рекламних матеріалів не відбулося або було перерване у випадках, коли Виконавець у випадках, передбачених чинним законодавством України, повинен був надати ефірний час для відповідних трансляцій. В цих випадках Виконавець, на вимогу Замовника, надає Замовнику компенсацію у вигляді розміщення рекламних матеріалів в тому ж об'ємі та в рівноцінний ефірний час, узгоджений Сторонами.

VIII. Обставини непереборної сили

8.1. Сторони звільняються від відповідальності за невиконання або неналежне виконання зобов'язань за цим Договором у разі виникнення обставин непереборної сили, які не існували під час укладання Договору та виникли поза волею Сторін (аварія, катастрофа, стихійне лихо, епідемія, епізоотія, війна тощо).

8.2. Сторона, що не може виконувати зобов'язання за цим Договором унаслідок дії обставин непереборної сили, повинна повідомити про це іншу Сторону у письмовій формі не пізніше ніж протягом 2 (двох) робочих днів з моменту їх виникнення.

8.3. Доказом виникнення обставин непереборної сили та строку їх дії і відповідні документи, які видаються компетентними органами, що уповноважені посвідчувати обставини непереборної сили відповідно до чинного законодавства України.

8.4. У разі коли строк дії обставин непереборної сили продовжується більше ніж 90 календарних днів, кожна із Сторін в установленому порядку має право розірвати цей Договір. При цьому, Виконавець зобов'язаний повернути Замовнику попередню оплату (авансовий платіж), отриману від Замовника згідно розділу IV цього Договору, протягом трьох робочих днів з дня розірвання цього Договору.

IX. Вирішення спорів

9.1. У випадку виникнення спорів або розбіжностей Сторони зобов'язуються вирішувати їх шляхом взаємних переговорів та консультацій.

9.2. У разі недосягнення Сторонами згоди спори (розбіжності) вирішуються у судовому порядку.

X. Строк дії Договору

10.1. Даний Договір набирає чинності з моменту його підписання уповноваженими представниками Сторін і діє до 31 січня 2017 року. У випадку невиконання будь-якою із Сторін своїх зобов'язань по даному Договору, строк дії Договору продовжується до повного виконання Сторонами всіх своїх зобов'язань за цим Договором.

10.2. Цей Договір укладається і підписується у 2 (двох) примірниках, що мають однакову юридичну силу.

XI. Інші умови

11.1. Конфіденційність:

11.1.1. Кожна з Сторін повинна суворо зберігати конфіденційність цього Договору та одержаної на підставі цього Договору інформації, в тому числі яка становить банківську таємницю та комерційну таємницю, та вживати всіх можливих заходів для запобігання можливого розголошення такої інформації.

11.1.2. Зобов'язання Сторін по дотриманню режиму конфіденційності щодо інформації, отриманої в цілях виконання умов цього Договору від іншої Сторони, зберігаються протягом строку дії цього Договору та протягом 5 (п'яти) років після припинення дії цього Договору (в тому числі дострокового). Строк зберігання конфіденційної інформації, яка становить банківську таємницю, визначається згідно чинного законодавства України.

11.1.3. Передача інформації будь-яким третім особам, опублікування, розголошення або розкриття будь-яким іншим чином такої інформації може здійснюватися тільки за взаємною письмовою згодою Сторін.

11.1.4. Умови зберігання конфіденційної інформації не поширюються на загальнодоступну інформацію або інформацію, що надається за офіційним запитом державних органів, яким

Сторони зобов'язані надавати необхідні їм відомості, відповідно до вимог чинного законодавства України.

11.2. У випадках, не передбачених цим Договором, Сторони керуються чинним законодавством України.

11.3. Всі зміни та доповнення до цього Договору вважаються чинними та є невід'ємною частиною цього Договору, якщо вони оформлені у вигляді додаткових договорів до цього Договору, підписані уповноваженими представниками Сторін та скріплені відбитками печаток Сторін.

11.4. Інформація і відомості, пов'язані з виконанням цього Договору, мають конфіденційний характер і не підлягають розголошенню третім особам.

11.5. Всі Додаткові договори до цього Договору є його невід'ємною частиною.

11.6. Жодна із Сторін не має права передавати свої права за цим Договором третій Стороні без письмової згоди на це іншої Сторони.

11.7. Виконавець зобов'язується не використовувати і не претендувати під час дії та після припинення дії цього Договору на будь-яке право на будь-які: назву, логотип, торгову марку, фірмовий стиль, символіку, якими володіє Замовник або які були придбані Замовником під час виконання умов цього Договору. Виконавець підтверджує, що згідно умов цього Договору за оплату надає виключно Рекламні послуги і що в процесі надання Рекламних послуг не створюється об'єктів інтелектуальної власності.

11.8. Будь-які повідомлення, які направляються Сторонами одна одній в рамках цього Договору, повинні бути здійснені в письмовій формі та будуть вважатись поданими належним чином, якщо вони надіслані листом на замовлення або доставлені особисто на адресу Сторін. Повідомлення можуть також направлятись по факсу, при цьому такі повідомлення мають попередній характер і повинні бути підтверджені належним чином відповідно до положень цього пункту Договору.

11.9. Виконавець має статус платника податку на прибуток підприємств на загальних підставах згідно Податкового кодексу України.

11.10. Замовник має статус платника податку на прибуток підприємств на загальних підставах згідно Податкового кодексу України.

ХІІ. Додатки до Договору

12.1. Невід'ємними частинами цього Договору є:

Додаток №1 – Порядок та умови надання Рекламних послуг;

Додаток №2 – Календарний план розміщення рекламних матеріалів;

Додаток №3 – Розрахунок вартості Рекламних послуг.

ХІІІ. Реквізити та підписи Сторін

ВИКОНАВЕЦЬ:

Товариство з обмеженою відповідальністю

«СТАР АП»

Місцезнаходження: 01033, м. Київ, вул. Паньківська, буд. 11

Код в ЄДРПОУ: 35086998

Свідоцтво платника ПДВ 200106964

Індивідуальний податковий номер 350869926554

Тел.495 77 88

п/р 2600230494002 в ПАТ «Банк Кредит Дніпро»

Код банку 305749

Генеральний директор

/Ю. Д. Казаніна/

Фінансовий директор

/Р. В. Стасюк /

ЗАМОВНИК:

публічне акціонерне товариство „Державний ощадний банк України”

Місцезнаходження: 01001, м. Київ, вул.

Госпітальна, 12 г

Код в ЄДРПОУ: 00032129

Свідоцтво платника ПДВ № 200113872

Індивідуальний податковий номер: 000321226656

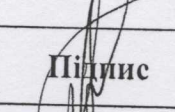
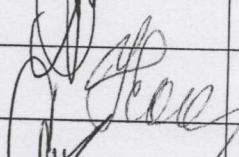
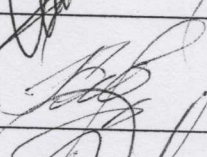
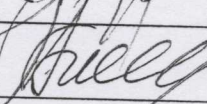


п/р 35192004334 в АТ “Ощадбанк”,


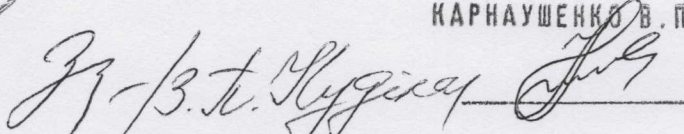
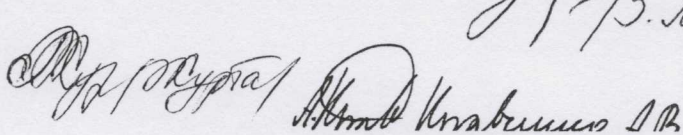

Код банку 300465

Заступник голови правління

/А.О.Тютюн/



Посада/структурний підрозділ	П.І.Б.	Підпис	Дата
Начальник управління маркетингу та реклами	Цвинтарний А.М.		
Директор департаменту бухгалтерського обліку	Костенко Г.С.		
в.о. Директора департаменту безпеки	Паламарчук О.М.		
Начальник управління супроводження здійснення закупівель	Роговенко Д.С.		
Директор фінансово-економічного департаменту	Пирогова І.В.		
Директор юридичного департаменту	Зима О.В.		

 **КАРНАУШЕНКО В. П.**
 **КУЗИВКА Б. Т.**
 **ГРИНЧ О. В.**
 **ГРИНЧ О. В.**

від "15" вересня 2016 р.

ПОРЯДОК ТА УМОВИ НАДАННЯ РЕКЛАМНИХ ПОСЛУГ

1. Виконавець зобов'язується надати Рекламні послуги по розміщенню рекламних матеріалів (надалі – рекламних матеріали) відповідно до Додатку № 2 (Календарний план розміщення рекламних матеріалів) до цього Договору.

2. Виконавець зобов'язується розмістити рекламні матеріали Замовника в:

2.1. телеефірах;

ТЕХНІЧНІ ВИМОГИ ДО РЕКЛАМНИХ МАТЕРІАЛІВ

1.1. Телевізійні канали «Новий канал»

Вимоги до Відео:

Microsoft Avi (.avi) з параметрами:

Розмір кадру в пікселях: стандартне значення 720x576/50i

Співвідношення сторін: 4:3

Частота кадрів: стандартне значення 25 fps

Чергування полів: Lower Field First

Система кодування кольору: PAL

Video codec: Microsoft DirectShow DV

Швидкість потоку відео: 28800 kbps

Глибина кольору: 24 bits

Вимоги до Аудіо:

Audio codec: Microsoft PCM

Швидкість звукового потоку: 1536 kbps

Частота дискретизації: стандартне значення 48 kHz

Кількість звукових каналів: Stereo. Звук повинен бути повністю зведеним

Рівень звуку: звук в обох каналах має бути нормованим по рівню мінус 12 дБ RMS, а також лімітований по піковому значенню на рівні мінус 12 дБ (стандарт SMPTE).

Параметри файлу:

Streams: потоки 2 (v:1, a:1). Файл має відповідати специфікації Microsoft DV AVI Type2, (мати окремий аудіопотік).

Файл має відповідати стандарту OpenDML (специфікація AVI 2.0 без обмеження розміру файлу).

Розмір файлу та його довжина вказується в супроводжувальному документі або обгортці диску.

Хронометраж рекламного матеріалу вказується у форматі години: хвилини: секунди: кадри.
(наприклад: day_metal_50.avi - 183.4 Mb, 00:00:50:22)

1.2. Телевізійні канали «СТБ», «М1», «М2», «ICTV»

Вимоги до Відео:

Microsoft Avi (.avi) з параметрами:

Розмір кадру в пікселях: стандартне значення 720x576/50i

Співвідношення сторін: 16:9 (1,46 Widescreen)

Частота кадрів: стандартне значення 25 fps

Чергування полів: Lower Field First

Система кодування кольору: PAL

Video codec: Microsoft DirectShow DV

Швидкість потоку відео: 28800 kbps

Глибина кольору: 24 bits

Вимоги до Аудіо:

Audio codec: Microsoft PCM

Швидкість звукового потоку: 1536 kbps

Частота дискретизації: стандартне значення 48 kHz

Кількість звукових каналів: Stereo. Звук повинен бути повністю зведеним

Рівень звуку: звук в обох каналах має бути нормованим по рівню мінус 12 дБ RMS, а також лімітований по піковому значенню на рівні мінус 12 дБ (стандарт SMPTE).

Параметри файлу:

Streams: потоки 2 (v:1, a:1). Файл має відповідати специфікації Microsoft DV AVI Type2, (мати окремий аудіопотік).

Файл має відповідати стандарту OpenDML (специфікація AVI 2.0 без обмеження розміру файлу).

Розмір файлу та його довжина вказується в супроводжувальному документі або обгортці диску.

Хронометраж рекламного матеріалу вказується у форматі години: хвилини: секунди: кадри. (наприклад: day_metal_50.avi - 183.4 Mb, 00:00:50:22)

1.3. Телевізійний канал «24»

Вимоги до Відео:

Microsoft Avi (.avi) з параметрами:

Розмір кадру в пікселях: стандартне значення 720x576/50i

Співвідношення сторін пікселя: 16:9

Частота кадрів: стандартне значення 25 fps

Чергування полів: Lower Field First

Система кодування кольору: PAL

Video codec: Microsoft DirectShow DV (dvsd)

Вимоги до Аудіо:

Audio codec: Microsoft PCM

Швидкість звукового потоку: 1536 kbps

Частота дискретизації: стандартне значення 48 kHz

Кількість звукових каналів: Stereo. Звук повинен бути повністю зведеним (лівий та правий канали мають бути ідентичними)

Рівень звуку: звук в обох каналах має бути нормованим по рівню мінус 12 дБ RMS, а також лімітований по піковому значенню на рівні мінус 12 дБ (стандарт SMPTE).

1.4. Телевізійні канали «UBR»

Microsoft Avi (*.avi) with tracks:

Вимоги до відео:

DV PAL (4:3) with settings:

Codec: Microsoft DV

Video Format: PAL (720x576/25fps)

Lower Field First

Вимоги до аудіо:

Format: PCM Uncompressed

Sample Rate: 48 kHz

Sample Size: 16 bit

Channels: 2

Audio Permitted Maximum Level 0Db= -12DbFS

1.5. Телевізійні канали «ІНТЕР», «НТН», «К1», «Мега», «ZOOM», «ПІКСЕЛЬTV»

QuickTime Media file (*.mov); Video:Format: DVC PRO 50 PAL,Resolution: 720x576, Aspect ratio: 4-3; Audio: Format: Uncompressed, Sample Rate: 48kHz, Sample Size: 16bit, Channels:2; вимоги до нормалізації звуку та відео:Audio Levels: 0 Dbu = -18DbFS; Video Levels: white Ymax = 700+/- 20mV;black Ymax = 49mV

1.6. Телевізійні канали «Україна», «НЛО»

Вимоги до Відео:

Розмір картинки: 720x576 пікселів

Pixel aspect ratio (співвідношення сторін пікселя): 1,0067 (PAL DV)

Interlace (поля): lower (bottom, even) або progressive (non-interleced)

Frame rate (кількість кадрів в секунду): 25

Codec:

Допускається:

- Uncompressed (Lossless)
- Microsoft або Canopus DV-AVI
- QuickTime DV-PAL
- Mpeg-2 (*.mpg, *.m2p, *.mpeg), бітрейт 15 Mb/sec
- Canopus HQ ()

Вимоги до Аудіо:

- Аудио уровень: -18 dbFS

Rate (частота): 48000Hz

Sample size (глибина): 16 Bit

Channel (кількість аудіоканалів): 2

1.7. Телевізійні канали «5 канал»

Вимоги до Відео:

Відео:

Розмір картинки: 720x576 пікселів

Pixel aspect ratio (співвідношення сторін пікселя): 1,0067 (PAL DV)

Interlace (поля): lower (bottom, even) або progressive (non-interleced)

Frame rate (кількість кадрів в секунду): 25

Codec:

Допускається:

- Uncompressed (Lossless)
- Microsoft або Canopus DV-AVI
- QuickTime DV-PAL
- Mpeg-2 (*.mpg, *.m2p, *.mpeg), бітрейт 15 Mb/sec
- Canopus HQ ()

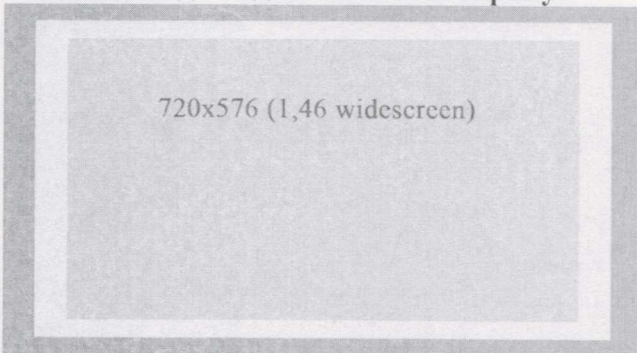
Аудіо:

Rate (частота): 48000Hz

Sample size (глибина): 16 Bit

Channel (кількість аудіоканалів): 2

1.8. Вимоги до видимої області екрану:



Червона частина – невидима область екрану.

Жовта частина – видима область екрану, проте проглядається на не всіх екранах телевізорів.

Зелена частина (576 x 462 px (1,46 Widescreen)) – безпечна видима область екрану.
Частини кадрів Рекламних матеріалів, які містять включаючи, але не обмежуючись: титри, будь-які написи, тексти попередження, вимоги, рекомендації та іншу обов'язкову інформацію повинні бути розміщені в безпечній видимій області екрану (Зелена частина екрану).
У випадку недотримання Рекламодавцем вимог, викладених в п. 1.7., Рекламні матеріали не вважатимуться такими, що розміщені неналежним чином та/або в бракованому вигляді.
Подробиці: [http://en.wikipedia.org/wiki/Safe_area_\(television\)](http://en.wikipedia.org/wiki/Safe_area_(television))

3. Строки надання рекламних матеріалів - за письмовим запитом Виконавця згідно п.6.1.3. цього Договору.

4. Замовник надає Виконавцю рекламних матеріали, які відповідають чинному законодавству України.

Виконавець:

Замовник:

Генеральний директор

/Ю. Д. Казаніна/

Фінансовий директор

/Р. В. Стасюк/

Заступник голови правління

/А.О.Тютюн/

Календарний план розміщення рекламних матеріалів

1. Таблиця з технічними вимогами до розміщення на телевізійних каналах відеоролику «Система послуг Ошад24/7 – 30 сек.»:

Канал	Баінгова аудиторія	Баінговий інвентар (EqGRP*)			Total EqGRP по каналам	Допустиме відхилення EqGRP по каналам	Бюджетний розподіл за часовими типами, %		Бюджетний розподіл за класом розміщення, %	
		№ Тижня (Дати)					Prime	Off prime	1 клас	2 клас
		37 (15.09-18.09)	38 (19.09-25.09)	39 (26.09-02.10)						
Новий канал	14-30	11	21	6	38	+/-10%	80%	20%	80%	20%
ICTV	18-54(Ukr)	29	54	16	99	+/-10%	80%	20%	80%	20%
СТБ	18+	30	57	17	104	+/-10%	80%	20%	80%	20%
M1	14-30	5	9	3	17	+/-10%	80%	20%	80%	20%
M2	14-49	1	1	0	2	+/-10%	80%	20%	80%	20%
Інтер	18-54(Ukr)	34	64	19	117	+/-10%	80%	20%	80%	20%
НТН	18+	17	33	10	60	+/-10%	80%	20%	80%	20%
K1	18-45	8	14	4	26	+/-10%	80%	20%	80%	20%
ZOOM	14-40	1	2	1	4	+/-10%	80%	20%	80%	20%
МЕГА	18+	6	12	4	22	+/-10%	80%	20%	80%	20%
Піксель	18-45	4	7	2	13	+/-10%	80%	20%	80%	20%
Україна	18+	35	65	20	120	+/-10%	80%	20%	80%	20%
НЛО-ТВ	14-45	3	5	2	10	+/-10%	80%	20%	80%	20%
5 канал	18-54	3	5	2	10	+/-10%	80%	20%	80%	20%
24 канал	18-54	2	4	1	7	+/-10%	80%	20%	80%	20%
UBR	18-54	1	3	1	5	+/-10%	80%	20%	80%	20%
Total EqGRP		190	356	108	654	0%+10%	80%	20%	80%	20%
Допустиме відхилення EqGRP по тижнях		+/-10%	+/-10%	+/-10%	0%+10%		+/-10%	+/-10%	+/-10%	+/-10%

*Допустиме відхилення по EqGRP

- за каналами +/-10%
- за тижнями +/-10%
- за ТОП-каналами +/-10%
- відхилення EqGRP's за весь період 0%+10%

	Total EqGRP	Допустиме відхилення EqGRP
ТОП-канали	478	+/-10%

Для цілей виконання даного технічного завдання, Замовник визначає:

Топ-канали – Новий канал, ICTV, СТБ, Інтер, Україна

Загальна кількість пунктів для розміщення: не менше 588,6 EqGRP

2. Таблиця з технічними вимогами до розміщення на телевізійних каналах відеоролику «Система послуг Ощад24/7 – 20 сек.»:

Канал	Баінгова аудиторія	Баінговий інвентар (EqGRP*)			Total EqGRP по каналам	Допустиме відхилення EqGRP по каналам	Бюджетний розподіл за часовими типами, %		Бюджетний розподіл за класом розміщення, %	
		№ Тижня (Дати)					Prime	Off prime	1 клас	2 клас
		39 (26.09-02.10)	40 (03.10-09.10)	41 (10.10-16.10)						
Новий канал	14-30	13	18	18	49	+/-10%	80%	20%	80%	20%
ICTV	18-54(Ukr)	34	47	47	128	+/-10%	80%	20%	80%	20%
СТБ	18+	36	49	49	134	+/-10%	80%	20%	80%	20%
M1	14-30	6	8	8	22	+/-10%	80%	20%	80%	20%
M2	14-49	1	1	1	3	+/-10%	80%	20%	80%	20%
Інтер	18-54(Ukr)	40	55	55	150	+/-10%	80%	20%	80%	20%
НТН	18+	21	29	29	79	+/-10%	80%	20%	80%	20%
K1	18-45	9	12	12	33	+/-10%	80%	20%	80%	20%
ZOOM	14-40	1	2	2	5	+/-10%	80%	20%	80%	20%
МЕГА	18+	7	10	10	27	+/-10%	80%	20%	80%	20%
Піксель	18-45	4	6	6	16	+/-10%	80%	20%	80%	20%
Україна	18+	41	57	57	155	+/-10%	80%	20%	80%	20%
НЛО-ТВ	14-45	3	5	5	13	+/-10%	80%	20%	80%	20%
5 канал	18-54	3	5	5	13	+/-10%	80%	20%	80%	20%
24 канал	18-54	3	4	4	11	+/-10%	80%	20%	80%	20%
UBR	18-54	2	2	2	6	+/-10%	80%	20%	80%	20%
Total EqGRP		224	310	310	844	0%\+10%	80%	20%	80%	20%
Допустиме відхилення EqGRP по тижням		+/-10%	+/-10%	+/-10%	0%\+10%		+/-10%	+/-10%	+/-10%	+/-10%

*Допустиме відхилення по EqGRP

- за каналами +/-10%
- за тижнями +/-10%
- за ТОП-каналами +/-10%
- відхилення EqGRP's за весь період 0%\+10%

	Total EqGRP	Допустиме відхилення EqGRP
ТОП-канали	616	+/-10%

Для цілей виконання даного технічного завдання, Замовник визначає:

Топ-канали – Новий канал, ICTV, СТБ, Інтер, Україна

Загальна кількість пунктів для розміщення: не менше 759,6 EqGRP

3. Таблиця з технічними вимогами до розміщення на телевізійних каналах відеоролику «Mobile-банкінг – 30 сек.».

Канал	Байнгова аудиторія	Байнговий інвентар (EqGRP*)					Total EqGRP по каналам	Допустиме відхилення EqGRP по каналам	Бюджетний розподіл за часовими типами, %		Бюджетний розподіл за класом розміщення, %	
		№ Тижня (Дати)							Prime	Off prime	1 клас	2 клас
		44 (31.10-06.11)	45 (07.11-13.11)	46 (14.11-20.11)	47 (21.11-27.11)	48 (28.11-04.12)						
Новий канал	14-30	22	22	8	8	6	66	+/-10%	80%	20%	80%	20%
ICTV	18-54(Ukr)	57	57	21	21	16	172	+/-10%	80%	20%	80%	20%
СТБ	18+	60	59	22	22	17	180	+/-10%	80%	20%	80%	20%
M1	14-30	10	10	4	4	3	31	+/-10%	80%	20%	80%	20%
M2	14-49	1	1	0	0	0	2	+/-10%	80%	20%	80%	20%
Інтер	18-54(Ukr)	67	67	25	25	19	203	+/-10%	80%	20%	80%	20%
НТН	18+	34	34	13	13	10	104	+/-10%	80%	20%	80%	20%
K1	18-45	15	15	6	6	4	46	+/-10%	80%	20%	80%	20%
ZOOM	14-40	2	2	1	1	1	7	+/-10%	80%	20%	80%	20%
МЕГА	18+	12	12	5	5	3	37	+/-10%	80%	20%	80%	20%
Піксель	18-45	7	7	3	3	2	22	+/-10%	80%	20%	80%	20%
Україна	18+	68	68	26	26	19	207	+/-10%	80%	20%	80%	20%
НЛО-ТВ	14-45	6	6	2	2	2	18	+/-10%	80%	20%	80%	20%
5 канал	18-54	6	6	2	2	2	18	+/-10%	80%	20%	80%	20%
24 канал	18-54	5	5	2	2	1	15	+/-10%	80%	20%	80%	20%
UBR	18-54	3	3	1	1	1	9	+/-10%	80%	20%	80%	20%
Total EqGRP		375	374	141	141	106	1 137	0%\+10%	80%	20%	80%	20%
Допустиме відхилення EqGRP по тижням		+/-10%	+/-10%	+/-10%	+/-10%	+/-10%	0%\+10%		+/-10%	+/-10%	+/-10%	+/-10%

*Допустиме відхилення по EqGRP

- за каналами +/-10%
- за тижнями +/-10%
- за ТОП-каналами +/-10%
- відхилення EqGRP's за весь період 0%\+10%

	Total EqGRP	Допустиме відхилення EqGRP
ТОП-канали	828	+/-10%

Для цілей виконання даного технічного завдання, Сторони погодили визначити:

Топ-канали – Новий канал, ICTV, СТБ, Інтер, Україна.

Загальна кількість пунктів для розміщення: не менш 1023,3 EqGRP

4. Таблиця з технічними вимогами до розміщення на телевізійних каналах відеоролику «Mobile-банкінг – 20 сек.».

Канал	Байнгова аудиторія	Байнговий інвентар (EqGRP*)					Total EqGRP по каналам	Допустиме відхилення EqGRP по каналам	Бюджетний розподіл за часовими типами, %		Бюджетний розподіл за класом розміщення, %	
		№ Тижня (Дати)							Prime	Off prime	1 клас	2 клас
		46 (14.11-20.11)	47 (21.11-27.11)	48 (28.11-04.12)	49 (05.12-11.12)	50 (12.12-18.12)						
Новий канал	14-30	11	11	13	19	19	73	+/-10%	80%	20%	80%	20%
ICTV	18-54(Ukr)	29	29	34	48	48	188	+/-10%	80%	20%	80%	20%
СТБ	18+	30	30	35	50	50	195	+/-10%	80%	20%	80%	20%
M1	14-30	5	5	6	8	8	32	+/-10%	80%	20%	80%	20%
M2	14-49	1	1	1	1	1	5	+/-10%	80%	20%	80%	20%
Інтер	18-54(Ukr)	34	34	39	56	56	219	+/-10%	80%	20%	80%	20%
НТН	18+	17	17	20	29	29	112	+/-10%	80%	20%	80%	20%
K1	18-45	8	8	9	13	13	51	+/-10%	80%	20%	80%	20%
ZOOM	14-40	1	1	1	2	2	7	+/-10%	80%	20%	80%	20%
МЕГА	18+	6	6	7	10	10	39	+/-10%	80%	20%	80%	20%
Піксель	18-45	4	4	4	6	6	24	+/-10%	80%	20%	80%	20%
Україна	18+	34	34	40	58	58	224	+/-10%	80%	20%	80%	20%
НЛО-ТВ	14-45	3	3	3	5	5	19	+/-10%	80%	20%	80%	20%
5 канал	18-54	3	3	3	5	5	19	+/-10%	80%	20%	80%	20%
24 канал	18-54	2	2	3	4	4	15	+/-10%	80%	20%	80%	20%
UBR	18-54	1	1	2	2	2	8	+/-10%	80%	20%	80%	20%
Total EqGRP		189	189	220	316	316	1 230	0%\+10%	80%	20%	80%	20%
Допустиме відхилення EqGRP по тижням		+/-10%	+/-10%	+/-10%	+/-10%	+/-10%	0%\+10%		+/-10%	+/-10%	+/-10%	+/-10%

*Допустиме відхилення по EqGRP

- за каналами +/-10%
- за тижнями +/-10%
- за ТОП-каналами +/-10%
- відхилення EqGRP's за весь період 0%\+10%

	Total EqGRP	Допустиме відхилення EqGRP
ТОП-канали	899	+/-10%

Для цілей виконання даного технічного завдання, Замовник визначає:

Топ-канали – Новий канал, ICTV, СТБ, Інтер, Україна

Загальна кількість пунктів для розміщення: не менше 1107 EqGRP

Виконавець:
Генеральний директор

Ю. Д. Казаніна/

Ф.О. Фінансовий директор

Р. В. Стасюк /

Замовник:

Заступник голови правління

/А.О.Тютюн/

до Договору № СА-172
від „15” вересня 2016 р.

Розрахунок вартості Рекламних послуг

Виконавець:

Замовник:

№	Розміщення (назва каналу)	Період розміщення	Кількість пунктів	Ціна одиниці послуги, грн., без урахування ПДВ	Ціна одиниці послуги, грн., з урахуванням ПДВ	Сума, грн., без урахування ПДВ	Сума, грн., з урахуванням ПДВ
1	Новий канал	15.09.2016-18.12.2016	226	3 936,25	4 723,50	889 592,50	1 067 511,00
2	ICTV	15.09.2016-18.12.2016	587	3 907,15	4 688,58	2 293 497,05	2 752 196,46
3	СТБ	15.09.2016-18.12.2016	613	4 875,20	5 850,24	2 988 497,60	3 586 197,12
5	М1	15.09.2016-18.12.2016	102	2 998,05	3 597,66	305 801,10	366 961,32
6	М2	15.09.2016-18.12.2016	12	2 548,05	3 057,66	30 576,60	36 691,92
7	Інтер	15.09.2016-18.12.2016	689	3 806,85	4 568,22	2 622 919,65	3 147 503,58
8	НТН	15.09.2016-18.12.2016	355	2 337,55	2 805,06	829 830,25	995 796,30
9	К1	15.09.2016-18.12.2016	156	3 858,15	4 629,78	601 871,40	722 245,68
10	ZOOM	15.09.2016-18.12.2016	23	2 356,90	2 828,28	54 208,70	65 050,44
11	МЕГА	15.09.2016-18.12.2016	125	2 513,15	3 015,78	314 143,75	376 972,50
14	Піксель	15.09.2016-18.12.2016	75	2 261,05	2 713,26	169 578,75	203 494,50
15	Україна	15.09.2016-18.12.2016	706	3 307,65	3 969,18	2 335 200,90	2 802 241,08
17	НЛО-ТВ	15.09.2016-18.12.2016	60	2 455,75	2 946,90	147 345,00	176 814,00
18	5 канал	15.09.2016-18.12.2016	60	2 432,55	2 919,06	145 953,00	175 143,60
19	24 канал	15.09.2016-18.12.2016	48	2 316,60	2 779,92	111 196,80	133 436,16
21	UBR	15.09.2016-18.12.2016	28	2 134,75	2 561,70	59 773,00	71 727,60
Загальна вартість Рекламних послуг, без урахування ПДВ.							13 899 986,05
Загальна вартість Рекламних послуг з урахуванням ПДВ, грн.							16 679 983,26

Генеральний директор

/Ю. Д. Казаніна/

Фінансовий директор

/Р. В. Стасюк /

Заступник голови правління

/А.О.Тютюн/